



โครงการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
SINGHA ENGLISH CHALLENGE 2
Expand Your Knowledge
Opportunities - Connections – Life Journey

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และ บริติช เคานซิล

ชวนน้องๆ ระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ

ฟอร์ม "ทีม 4 คน" มาร่วมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

และความรอบรู้ในอาเซียน

กับ **Singha English Challenge 2014**

การแข่งขันที่ "ให้" มากกว่าที่คุณคิด

- 1. ให้ "โอกาส" ได้เรียนรู้แบบใกล้ชิดผ่าน Workshop สนุกๆ**
กับ Mr. Daniel Fraser รายการ "ฝรั่งทรงไทย" ททบ.5
Mr. Adam Bradshaw รายการ The Breakdown, รายการ Talking Thai
และผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษจาก British Council
- 2. ให้ "Connection" กับมืออาชีพในสายงานนี้การทูต**
ท่องเที่ยว สื่อสารมวลชน และแวดวงบันเทิง อีกทั้งเพื่อนๆ
จากทั่วประเทศ
- 3. ให้ "รางวัล" ... ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 600,000 บาท**
และทริปทัศนศึกษา "นครวัด" มรดกโลกและสิ่งมหัศจรรย์ของโลก
ประเทศกัมพูชา

Expand Your Knowledge
and Opportunity of Life
with us ... Now!

สมัครด่วน ภาคใต้ ภายใน 15 ต.ค. 2557

ภาคเหนือ/ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายใน 30 ต.ค. 2557

ภาคกลาง ภายใน 10 พ.ย. 2557

สมัคร online ได้ที่ www.singhachallenge.com

สอบถามเพิ่มเติมที่ Call Center 088 317 1212

แนวคิดและที่มาของโครงการ

ในสังคมโลกปัจจุบัน ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลกที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย และเข้ามา
มีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของผู้คนจำนวนไม่น้อย จากอิทธิพลของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี
และการสื่อสาร ส่งผลให้ภาษาอังกฤษยิ่งทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นเครื่องมือที่ใช้
ในการติดต่อ สื่อสาร ศึกษาค้นคว้า แสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย รวมถึงใช้ในการ
ประกอบอาชีพอีกด้วย



ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษนับเป็นเครื่องมือสำคัญพื้นฐานที่จำเป็น สำหรับการแข่งขันในตลาดแรงงานอาเซียน การเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษจึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนที่ทั้งภาครัฐและเอกชนควรให้ความสนใจ

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องยาวนานมากกว่า 80 ปี ในฐานะองค์กรเอกชนไทยที่ก้าวไปประสบความสำเร็จกับการเป็น "Global Brand" และมีพันธมิตรที่จะร่วมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศมาโดยตลอด ภายใต้แนวคิด "คุณภาพคน คุณภาพสังคม" บริษัทฯ จึงมีโครงการที่จะจัดการแข่งขัน "Singha English Challenge" ขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นเยาวชนไทยให้ตื่นตัว เตรียมความพร้อมในด้านภาษาอังกฤษอันเป็นเครื่องมือที่จะต่อยอดความรู้และก้าวสู่ตลาดงานในกลุ่มประเทศอาเซียนและทั่วโลกได้ต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ตั้งเป็นที่ทราบกันดีว่า สถาบันบริติช เคานซิล เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นจะเชื่อมโยงและสร้างโอกาสให้กับผู้คนจากทั่วโลกผ่านกิจกรรมด้านการศึกษา และร่วมสนับสนุนการส่งเสริมการศึกษา ศิลปะ และสังคมมาโดยตลอด อันเป็นเป้าหมายเดียวกันกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด โครงการ Singha English Talents นี้จึงได้รับความสนับสนุนจากทางสถาบันสถาบันบริติช เคานซิล ร่วมกันดำเนินการกับทาง สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เพื่อให้โครงการนี้ให้แข็งแกร่งและยั่งยืน สามารถยังประโยชน์ให้กับเยาวชนของไทยได้อย่างเต็มกำลังมากขึ้นอีกด้วย

รูปแบบของโครงการ

โครงการ Singha English Challenge จะเป็นโครงการสำหรับนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศที่มีทักษะความสามารถและความสนใจในภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่ม ASEAN

อนึ่งทางบริษัทฯ มีแนวคิดให้ **โครงการ Singha English Challenge** เป็นโครงการที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันไม่ว่าจะเข้าไปถึงรอบใดก็ตาม **"ได้มากกว่า"** เงินรางวัลกลับไป ดังนั้นในทุกกรอบการแข่งขันทางโครงการฯ จึงจัดให้มีกิจกรรมการอบรม และเวิร์คช็อปร่วมกับครูในสายอาชีพต่างๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก รวมทั้งใช้การแข่งขันในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายอีกด้วย

โครงการ Singha English Challenge จึงเป็นการ **"เปิดโอกาส"** ของเยาวชน ให้ได้พัฒนาศักยภาพและทักษะของตนเองเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับทั้งเยาวชนต่างมหาวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งมีอาชีพในสาขาวิชาชีพต่างๆ เพื่อโอกาสที่ดีกว่าในการทำงานและเพื่อเครือข่ายที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูล ต่อยอดกันและกันได้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างรอบด้าน ทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งให้สามารถสื่อสารและทำงานในตลาดแรงงานโลกได้อย่างไม่เป็นรองใคร
2. เพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียนให้กับเยาวชน อันจะเป็นประโยชน์ในการปรับตัว เปิดโลกทัศน์ให้เยาวชนตระหนักรู้ถึงขีดความสามารถของตนเมื่อเทียบกับเยาวชนรุ่นเดียวกันในต่างประเทศ และกระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะพัฒนาตนเองเข้าสู่ตลาดแรงงานโลกได้ต่อไป



3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเยาวชนต่างมหาวิทยาลัย อันจะเป็นเครือข่ายที่ดีของตัวเยาวชนเองที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูล ต่อยอดกันและกันได้ต่อไปในอนาคต
4. เพื่อสร้างคอนเนคชันระหว่างผู้เข้าแข่งขันกับผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งมีอาชีพในสาขาวิชาชีพต่างๆ อันจะเป็นการเปิดโอกาสที่ดีในการเข้าสู่ตลาดงานให้แก่เยาวชน
5. เพื่อกระตุ้นและสร้างการตระหนักรู้ให้กับสังคมไทยโดยรวม ให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีทักษะการสื่อสารที่ดีในภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุกภาคส่วนอันจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศต่อไป

รายละเอียดโครงการ

โครงการ Singha English Challenge เป็นโครงการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและความรู้เกี่ยวกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ โดยเป็นการแข่งขันในรูปแบบทีม 4 คน แบ่งการแข่งขันออกเป็น 4 รอบเพื่อคัดเลือกหาผู้ชนะ 1 ทีม

คุณสมบัติผู้สมัคร

- นิสิตนักศึกษาแข่งขันเป็น "ทีม"
- แต่ละทีมมีสมาชิก 4 คน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาทีมละ 1 ท่าน
- แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมเข้าแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน
- แต่ละทีมจะมีสมาชิกจากมหาวิทยาลัยเดียวกันทั้งหมด หรือต่างกันก็มหาวิทยาลัยก็ได้
- สมาชิกทุกคนในทีมต้องมี **เชื้อชาติไทย**
- สมาชิกทุกคนในทีมต้องศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

การแข่งขัน

- **รอบแรก – The Test (รอบ Nationwide)** รับสมัครทีมจากทั่วประเทศเข้าแข่งขันตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อคัดเลือกรอบ 24 ทีม
 - ภาคใต้ จัดการแข่งขันที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ จ.สงขลา
 - ภาคเหนือ จัดการแข่งขันที่ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จ.เชียงใหม่
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดการแข่งขันที่ ศาลาประชาคม จ.ขอนแก่น
 - ภาคกลาง / ตะวันออก / ตะวันตก / กทม. จัดการแข่งขันที่ อาคารนิมิตร์ สนามกีฬาแห่งชาติ จ.กรุงเทพฯ
- **รอบสอง – The Quest (รอบ 24 ทีม)** คัดเลือกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจาก 24 ทีม เหลือ 8 ทีม โดยการเก็บคะแนนสะสมจากการเข้า English Camp



- **รอบรองชนะเลิศ – The Battle** (รอบรองชนะเลิศ) คัดเลือกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจาก 8 ทีม เหลือ 4 ทีม โดยสะสมคะแนนจากการจับคู่แข่งขัน Presentation 2 โจทย์ได้แก่ Stage Presentation และ Role Play Presentation (แต่ละโจทย์จับคู่แข่งทีละ 2 ทีม ตัดสินแบบ Knock out)
- **รอบชิงชนะเลิศ – The Debate** (รอบชิงชนะเลิศ) 4 ทีมผู้ชนะจากรอบรองชนะเลิศ สะสมคะแนนจากการแข่งขันตอบปัญหา ASEAN และโต้วาทีภาษาอังกฤษ

กำหนดการโครงการ และสถานที่จัดการแข่งขัน

1. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครทีมแข่งขัน

เดือนกันยายน 2557 – 10 พฤศจิกายน 2557 (แต่ละภาคปีได้รับสมัครไม่พร้อมกัน)

2. กำหนดการแข่งขัน

• **รอบ Nationwide – เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2557**

- ภาคใต้ วันที่ 25 ตุลาคม 2557 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ จ.สงขลา
- ภาคเหนือ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2557 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่
- ภาคต่อ./เหนือ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2557 ศาลาประชาคม จ.ขอนแก่น
- ภาคกลาง วันที่ 22 พฤศจิกายน 2557 อาคารนิมิตร์ สนามกีฬาแห่งชาติ จ.กรุงเทพฯ

***รอบ Nationwide ผู้แข่งขันต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักเอง (หากมี)**

- **รอบ 24 ทีม** วันที่ 17 - 18 มกราคม 2558 สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- **รอบรองชนะเลิศ** วันที่ 24 - 25 มกราคม 2558 สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- **รอบชิงชนะเลิศ** วันที่ 31 มกราคม 2558 สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ

***นับตั้งแต่รอบ 24 ทีม บจก. สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก และอาหารให้กับผู้เข้ารอบทุกคน**

การสมัคร

1. สมัครผ่าน Website โครงการ www.singhachallenge.com
2. พิมพ์สำเนาใบสมัครที่ทางโครงการส่งกลับไปให้ทาง E-Mail ออกมา
3. ส่งสำเนาใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร ได้แก่
 - 3.1 สำเนาบัตรนิตินักศึกษาของผู้ร่วมทีมทั้ง 4 คน
 - 3.2 จดหมายรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม
 - 3.3 สำเนาบัตรข้าราชการของอาจารย์ที่ปรึกษาทีม

ทาง Email ที่ contact@singhachallenge.com หรือ ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ด้านล่างนี้



โครงการ SINGHA English Challenge

22/1 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 4

ถ.ลาดพร้าว วังทองหลาง

กรุงเทพฯ 10310

- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 088 317 1212
หรือที่ Facebook Fanpage: www.facebook.com/singhaenglishchallenge

รางวัล

ทุนการศึกษา ทัศนศึกษา "นครวัด" มรดกโลกและสิ่งมหัศจรรย์ของโลก ประเทศกัมพูชา และของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 600,000 บาท

รอบ The test

- ผู้เข้าแข่งขัน**ทุกคน**จะได้รับการทดสอบระดับความสามารถและทักษะภาษาอังกฤษ จาก British Council โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ปกติมีค่าใช้จ่ายคนละ 600 บาท)
- ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทุกทีมจะได้รับของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ผู้เข้าแข่งขัน**ทุกคน**จะได้รับหนังสือรับรองว่าได้เข้าร่วมการแข่งขันและได้ผลคะแนนจากการทดสอบระดับความสามารถและทักษะภาษาอังกฤษโดย British Council จากทางโครงการ
- ผู้เข้าแข่งขันทุกคนที่ได้คะแนนระดับ Outstanding Scores (75% ขึ้นไป) จากการทดสอบระดับความสามารถและทักษะภาษาอังกฤษจะได้รับประกาศนียบัตรจากโครงการ

รอบ 24 ทีม

เงินสะสมทีมละ 5,000 บาท และประกาศนียบัตรจากโครงการ

รอบ 8 ทีม

เงินสะสมทีมละ 20,000 บาท และประกาศนียบัตรจากโครงการ

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 รวม (2 ทีม)

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 20,000 บาท

พร้อมของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มูลค่า 10,000 บาท และประกาศนียบัตรจากโครงการ

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 40,000 บาท

พร้อมของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มูลค่า 20,000 บาท และประกาศนียบัตรจากโครงการ

ทีมชนะเลิศ

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 100,000 บาท

พร้อม Package ทัศนศึกษาที่ "นครวัด" มรดกโลกและสิ่งมหัศจรรย์ของโลก ประเทศกัมพูชา จำนวน 5 ท่าน (สำหรับผู้เข้าแข่งขัน 4 ท่าน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน) และประกาศนียบัตรจากโครงการ

หมายเหตุ:

- ผู้รับรางวัลจะต้องเตรียมสำเนาบัตรประชาชนมาด้วย และจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย 5%
- ตั้งแตรรอบ 24 ทีม ทีมที่เข้ารอบในภาคเหนือ อีสาน และใต้ จะได้รับเงินสนับสนุนค่าเดินทาง ทีมละ 4,000 บาท ส่วนทีมจากภาคกลางได้รับทีมละ 2,000 บาท (ต่อรอบ)



ผู้สนับสนุน



SINGHA CORPORATION Co., Ltd.



หมายเหตุ :

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและกำหนดการตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

โครงการ Singha English Challenge

22/1 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 4

ถ.ลาดพร้าว วังทองหลาง กทม. 10310

Call Center: 088 317 1212

E-Mail: contact@singhachallenge.com

Website: www.singhachallenge.com

FB Fanpage: www.facebook.com/singhaenglishchallenge